

PRESS RELEASE

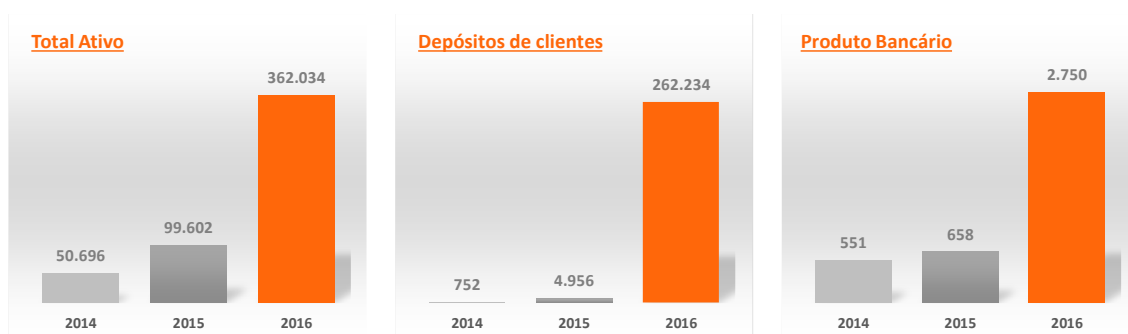
15 março 2017

Comunicação dos resultados de 2016

Banco BNI Europa

BNI EUROPA cresce 263% em Ativos atingindo 362 M€ e é galardoado com o prémio **“*Excellence in Growth for Retail Banking Portugal 2016*”**

O ano de 2016 foi caracterizado pelo crescimento significativo da atividade do Banco BNI Europa, o qual se traduziu no incremento dos ativos em 263% (de 99.602 m€ em 2015 para 362.034 m€ em 2016), da base de depósitos em 5.192% (de 4.956 m€ para 262.234 m€ no mesmo período) e produto bancário em 318% (658 m€ para 2.750 m€).



Em face do crescimento verificado, resultado da orientação da atividade para o mercado Europeu e para nichos do mercado em Portugal, apostando na inovação e diferenciação, o Banco BNI Europa terá sido, provavelmente, o Banco com maior taxa de crescimento em Portugal no

ano de 2016, facto que mereceu a atribuição do galardão **“Excellence in Growth for Retail Banking Portugal 2016”**, atribuído pela Finance Digest.

O resultado líquido manteve-se negativo em 1.989 m€, consequência do forte investimento em tecnologias feitos no decurso do ano, situação normal em entidades em início de atividade. O rácio de solvabilidade do Banco mantém-se, no entanto, confortavelmente acima dos limites regulamentares, ou seja, em 17,2%.

Durante 2016 o Banco BNI Europa assumiu-se como um dos bancos que melhor remunera os depósitos, e em paralelo, procedeu à criação de novas áreas de negócio cujos produtos/serviços subjacentes serão lançados no decurso de 2017 e introduzirão algo de inovador no mercado português, permitindo ao Banco ocupar segmentos que não estão a ser atendidos pelos demais operadores financeiros do mercado. O Banco procedeu ainda à consolidação da sua estratégia de negócio, assentando hoje a sua atividade em plataformas digitais suportadas por um reduzido número de colaboradores (43).

Em consequência das diversas iniciativas promovidas, da visibilidade internacional e dos resultados alcançados em 2016, o Banco BNI Europa foi igualmente galardoado com outras distinções por parte da imprensa especializada, nomeadamente prémio de **“Best Internet Bank Portugal 2016”** pelo “Global Business Outlook”, prémio de **“Best Digital Bank Portugal 2016”** pelo Global Banking & Finance Review e prémio de **“Banco mais Inovador em Portugal - 2016”** pela International Finance Magazine, os quais reconheceram as ações desenvolvidas pelo Banco, e a sua estratégia de investimento em soluções de pluricanal inovadoras.

O ano de 2017 será crucial na consolidação da atividade do Banco BNI Europa. Neste contexto, e depois do grande sucesso nos depósitos a prazo foi lançada em janeiro a primeira conta à ordem remunerada, sem comissões de manutenção, produto também disruptivo no mercado. Em 22 de Fevereiro, foi também lançada a marca Cereja, marca de soluções financeiras dirigidas ao segmento da população com mais de 65 anos, assente num produto ancora - o Crédito Inverso, absolutamente inovador no mercado nacional, que apresenta características específicas e permite contratualizar um empréstimo com carência de capital e juros utilizando a habitação própria como colateral. Esta solução financeira será completada com produtos de poupança e de seguros focados neste segmento.

Ainda durante o ano de 2017 o Banco procederá ao lançamento da conta à ordem para empresas e de outros produtos de crédito ao consumo.

Conforme referido pelo Presidente do Conselho de Administração, Eng. Pedro Pinto Coelho:

“É ainda expectável aumentar o leque de produtos/serviços oferecidos através de parcerias com empresas que se destacam pela sua inovação e foco nas soluções digitais/online. Esta orientação estratégica irá permitir que o Banco BNI Europa se afirme como um “Challenger Bank”, assente na lógica de arquitetura aberta e na diferenciação.

É nossa convicção que este posicionamento permitirá ao Banco BNI Europa destacar-se como uma referência na nova geração “Fintech” de bancos Europeus e continuar com taxas de crescimento significativas e níveis de rentabilidade e solvabilidade incrementados.”

Banco BNI Europa
Paixão pelo Futuro
Paixão pela inovação

15.03.2017

Para mais informações contacte Paula Landeiro
(paula.landeiro@bnieuropa.pt)