

PRESS RELEASE

Banco BNI Europa

27 de julho 2017

Banco BNI Europa alcança lucros no 1º semestre de 2017 e celebra o seu 3º aniversário

Os ativos do Banco BNI Europa (“BNI Europa”) cresceram 36,7% no semestre, atingindo quase 500M€. O produto Bancário cresceu 146,2%, fixando-se em 6,6M€, com o resultado líquido a atingir os 2,7M€, permitindo recuperar dos prejuízos de 2016.

Ano e meio após o início de atividade, e com a equipa de gestão reforçada, o Banco procedeu a alterações relevantes na sua estratégia, focando-se em negócios e produtos inovadores. Condicionado pela sua estrutura limitada de recursos, o Banco BNI Europa desenvolveu parcerias com Fintech’s, tendo como objetivo acelerar o crescimento e a oferta de produtos e serviços.

O BNI Europa tem vindo a afirmar-se pela sua visão assente em plataformas digitais e pelos atrativos produtos de depósito a prazo e conta à ordem remunerada. Em 2017 lançou com sucesso a marca “Cereja” e o seu Crédito Inverso, produto destinado ao segmento sénior, assim como, mais recentemente, a plataforma de crédito ao consumo online “Puzzle”.

O Banco tem também vindo a especializar-se na gestão de soluções alternativas de captação de recursos e de crédito, tendo já estabelecido parcerias com 12 Fintech’s europeias, através das quais disponibiliza depósitos a prazo e financia operações de crédito em diversas jurisdições europeias. As operações de crédito financiadas incluem crédito ao consumo

a particulares e estudantes, crédito a PME's, incluindo-se factoring e financiamento imobiliário.

O BNI Europa continuará a focar-se na inovação e parceria com Fintech's, pretendendo lançar até ao final do ano quatro novos produtos de crédito ao consumo e crédito a PME's.

Pedro Pinto Coelho, CEO do Banco BNI Europa referiu: "Foi um feito assinável pela equipa ter-se alcançado a rentabilidade em tão curto período de tempo. O Banco BNI Europa demonstra assim que é possível alcançar o sucesso abrindo as suas plataformas ao mercado, ao invés de se centrar exclusivamente em soluções construídas internamente.

Sobre o Banco BNI Europa

O Banco BNI Europa é hoje o banco digital em Portugal com maior taxa de crescimento, tendo como missão oferecer aos seus clientes plataformas digitais modernas e de baixo custo com produtos inovadores ajustados às suas necessidades.

O Banco BNI Europa tem como objetivo desafiar o ecossistema bancário tradicional colaborando com Fintech's para lançar novos produtos permitindo utilizar a tecnologia mais avançada em termos de análise de risco, experiência do consumidor e entrada rápida no mercado. Esta orientação estratégica permite que o Banco BNI Europa se afirme como um "Challenger Bank", assente na lógica de arquitetura aberta e na diferenciação. Este posicionamento permite ainda ao Banco BNI Europa destacar-se como uma referência na nova geração "Fintech" de bancos Europeus e continuar com taxas de crescimento significativas.

Para mais esclarecimentos contactar:

Assessoria de Imprensa

Susana Gaião Mota
susana@peach.pt
910 603 387

Comunicação e Marketing

Paula Landeiro
paula.landeiro@bnieuropa.pt
939 007 821