

PRESS RELEASE

- **Banco BNI Europa e Parcela Já celebram parceria para lançar no mercado solução inovadora de parcelamento de compras em comerciantes aderentes ao serviço.**

Lisboa, 31 de outubro de 2017 – O Banco BNI Europa e a Parcela Já, Fintech portuguesa, celebraram uma parceria para lançamento uma solução inovadora para o mercado português, que visa permitir a qualquer retalhista oferecer aos seus clientes o parcelamento de qualquer compra.

Para beneficiar deste serviço, o cliente final apenas terá de fazer a compra com o seu cartão de crédito habitual (Visa ou Mastercard), decidindo no terminal, no ato da compra, o parcelamento que pretende fazer, entre 2 e 12 parcelas.

Segundo Pedro Pinto Coelho, Presidente Executivo do Banco BNI Europa: “Este serviço permitirá ao lojista potenciar as suas vendas de forma significativa e ao consumidor aumentar o seu poder de compra. A solução estará disponível em todos os comerciantes que aderirem ao serviço, e o cliente final apenas terá de ser detentor de um qualquer cartão de crédito. Neste serviço Banco BNI Europa apenas antecipa o valor da venda ao lojista e a Parcela Já faz a gestão dos parcelamentos.”.

“Este serviço tem vantagens para ambas as partes: comerciantes e clientes- diz Miguel Quintas, CEO da Parcela Já - Os comerciantes recebem o valor na sua totalidade no ato da compra e o cliente final pode fazer o pagamento parcelado no cartão de crédito que que habitualmente usam e de acordo com o número de prestações que escolheu.”

“Esta parceria vem no seguimento das iniciativas inovadoras que estamos a desenvolver de momento, tudo com vista a reforçar a nossa presença no mercado português” - diz Pedro Pinto Coelho- “O Banco BNI Europa é um banco com uma arquitetura aberta e tem como objetivo estabelecer parcerias deste tipo, quer em Portugal, quer a nível internacional, tendo vindo a receber inúmeros galardões que corroboram a estratégia seguida”.

Sobre o Banco BNI Europa

O Banco BNI Europa é hoje o banco digital em Portugal com maior taxa de crescimento, tendo como missão oferecer aos seus clientes uma plataforma digital moderna e de baixo custo com produtos inovadores ajustados às suas necessidades.

O Banco BNI Europa tem como objetivo desafiar o ecossistema bancário tradicional colaborando com fintech's para lançar novos produtos permitindo utilizar a tecnologia mais avançada em termos de análise de risco, experiência do consumidor e entrada rápida no mercado. Esta orientação estratégica permite que o Banco BNI Europa se afirme como um "Challenger Bank", assente na lógica de arquitetura aberta e na diferenciação. Este posicionamento permite ainda ao Banco BNI Europa destacar-se como uma referência na nova geração "Fintech" de bancos Europeus e continuar com taxas de crescimento significativas.

Sobre a Parcela Já

A Parcela Já desenvolveu um sistema inovador de pagamentos para os cartões de crédito dos clientes finais. O seu sistema permite que o cliente decida o número de vezes em que aquele quer pagar as suas compras até um máximo de 12 vezes/meses. Com a Parcela Já, as lojas também podem oferecer aos seus clientes um serviço de pagamentos parcelados de forma simples, segura, sem burocracia e de aprovação imediata, ao segundo.

Através de um terminal ligado entre a Parcela Já e as lojas, estas usufruem de uma nova ferramenta de vendas permitindo oferecer aos seus clientes um serviço inovador e facilitador da venda, com a possibilidade de realizar os pagamentos dos seus produtos em várias parcelas.

Para mais informações:

BNI Europa

Marketing

Paula Landeiro

paula.landeiro@bnieuropa.pt

T: +351 939 007 821

Parcela Já

geral@parcelaja.pt

T: + 351 215 881 280

Av. República, 48b, 6º, 1050-195 Lisboa

www.parcelaja.pt

Assessoria de Imprensa

Susana Gaião Mota

susana@peach.pt

T: +351 919 326 585