

**BANCO BNI EUROPA**

# A ESCOLHA DO CONSUMIDOR NO SETOR BANCÁRIO

“A atribuição destes prémios e da Escolha do Consumidor em particular, permite-nos estar confiantes de que a nossa estratégia irá posicionar o Banco BNI Europa como referência no novo sector bancário”. Quem o afirma é Pedro Pinto Coelho, Chairman and Chief Executive do Banco BNI Europa.

**P**ara que possamos contextualizar os nossos leitores, peço-lhe que nos apresente o BNI Europa.

O Banco BNI Europa iniciou a sua atividade em julho de 2014 e no final de 2015 decidiu tornar-se num banco digital focado em produtos inovadores. Hoje é o banco digital em Portugal com maior taxa de crescimento, tendo como missão oferecer aos seus clientes uma plataforma digital moderna e de baixo custo com produtos inovadores ajustados às suas necessidades. O Banco BNI Europa é hoje uma referência internacional enquanto ‘ChallengerBank’ assentando a sua estratégia na lógica de arquitetura aberta e na diferenciação. Este posicionamento permite ainda ao Banco BNI Europa destacar-se como líder na nova geração ‘Fintech’ de bancos europeus e continuar com taxas de crescimento significativas. Neste âmbito, o Banco BNI Europa tem também vindo a especializar-se na gestão de soluções alternativas de captação de recursos e de crédito, tendo já estabelecido parcerias com 18 Fintech’s europeias, através das quais disponibiliza depósitos a prazo e financia operações de crédito em diversas jurisdições europeias, nomeadamente Alemanha, Reino Unido, Holanda, Áustria, França e Bélgica. As operações de crédito financiadas incluem crédito ao consumo a particulares e estudantes, crédito a PME’s, incluindo-se factoring e financiamento imobiliário.



Miguel Rola, Pedro Pinto Coelho e Nuno Martins

**O que vos distingue das restantes entidades bancárias existentes no país?**

Consideramos que a banca tem de se reinventar, tem de acompanhar uma sociedade onde a mudança e cada vez maior e mais rápida. Sendo um banco jovem, o Banco BNI Europa tem como objetivo desafiar o ecossistema bancário tradicional colaborando com fintech’s para lançar novos produtos permitindo utilizar a tecnologia mais avançada em termos de análise de risco, experiência do consumidor e entrada rápida no mercado. Esta orientação estratégica permite que o Banco BNI Europa se afirme como um ‘Challenger Bank’, assente na lógica de arquitetura aberta e na diferenciação. Este posicionamento permite ainda ao Banco BNI Europa destacar-se como uma referência na nova geração ‘Fintech’ de bancos europeus e continuar com taxas de crescimento significativas.

**Que produtos e serviços disponibilizam?**

Até neste sentido o Banco BNI Europa se distingue da banca tradicional. O Banco BNI Europa oferece aos seus clientes produtos simples que realmente precisam comercializando-os sobre duas marcas. Por um lado temos sobre a marca BNI Europa produtos de uso generalizado e que as pessoas realmente precisam: depósitos à ordem e a prazo e cartões de débito e ainda uma app e uma plataforma de homebanking simples e de fácil utilização de qual os clientes têm tido uma reação muito positiva dada a sua muito fácil utilização. Sobre a marca Puzzle disponibilizamos crédito pessoal, sendo a sua concessão totalmente online. De facto a PUZZLE, é uma plataforma de crédito totalmente online, focada no crédito ao consumo e que nasceu para agilizar e revolucionar a forma como se concede crédito em Portugal. Com diferentes prazos de pagamento, pretende ser uma resposta rápida a pequenas necessidades de crédito, que podem ser satisfeitas de forma desburocratizada, simples e rápida. Em apenas alguns minutos o processo de concessão do crédito poderá ser concluído pelo cliente, permitindo que, num prazo até 24 horas após a aprovação do mesmo, o cliente tenha o dinheiro na conta à ordem do seu banco habitual. Assente numa tecnologia de vanguarda, qualquer processo é 100 por cento online, confidencial, responsável e seguro.



**BANCO BNI EUROPA**

**“Um banco com uma oferta simples e facilitadora”. Como se consegue algo numa área complexa como a banca e as finanças?**

Com a assunção de que o futuro da banca está em adaptar-se rapidamente às mudanças vertiginosas que estão a acontecer no mundo. Se o conhecimento avança de forma vertiginosa a única forma de o acompanhar é fazer parcerias com entidades que nos permitam estar sempre à frente em soluções e tecnologias que têm vindo a ser desenvolvidas. Assim e funcionado assente na lógica de arquitetura aberta e na diferenciação temos vindo a fazer parcerias com fintech's europeias para lançar novos produtos permitindo utilizar a tecnologia mais avançada em termos de análise de risco, experiência do consumidor e entrada rápida no mercado.

**Há alguma renitência por se tratar de um banco digital ou uma vez que vivemos cada vez mais no digital a aceitação por parte do utilizador é mais simples?**

Como o digital faz cada vez mais parte da nossa vida vai havendo cada vez menos resistência. O digital traz consigo a simplificação e permite que se perca menos tempo com situações do dia a dia, permitindo simultaneamente fazer de forma eficaz a gestão das disponibilidades financeiras de cada um.

**Receberam o galardão de Escolha do Consumidor. É o reconhecimento merecido à vossa dedicação e atenção ao cliente?**

Consideramos que sim. Para nós é

importante ouvir o cliente e saber o que pensam de nós e como nos posicionam no mercado. Muitas vezes há uma clara distinção na forma como as marcas se vêm e a forma como os clientes veem as marcas. A desintonia entre estas duas visões distorce as marcas e são a diferença entre o sucesso e o fracasso de uma marca. Para nós é importante saber como nos veem e consideram, só assim podemos ajustar a nossa estratégia para que os clientes e o mercado nos vejam de facto como queremos que nos vejam. Somos uma nova forma de fazer banca mas onde o cliente é participante ativo. Cada sugestão recebida é vista como uma oportunidade de negócio.



**Pedro Pinto Coelho,**  
Chairman and Chief Executive

**Qual a estratégia para que este galardão se mantenha?**

Manter a nossa estratégia de orientação da atividade para o mercado europeu e para nichos do mercado em Portugal, apostando na inovação e diferenciação. Durante 2018 o Banco BNI Europa irá continuar a assumir-se como um dos bancos que melhor remunera os depósitos, robustecido em paralelo o seu negócio de banca digital na relação com os clientes particulares e empresas, consolidando e alargado as parcerias com Fintech's e dado continuidade ao desenvolvimento de produtos/serviços, que no decurso de 2018 introduzirão algo de inovador no mercado português, permitindo ao Banco ocupar segmentos que não estão a ser atendidos pelos demais operadores financeiros do mercado.

**Mas os prémios já fazem parte da vossa história. Que outros reconhecimentos merecem destaque na nossa edição?**

Neste momento podemos dizer que somos um banco multi premiado. Com estes, o Banco BNI Europa totaliza já nove prémios ganhos só em 2017. Em Portugal, para além da Escolha do Consumidor, fomos também distinguidos com o Prémio Cinco Estrelas igualmente na categoria de Banca Digital e pela Revista Exame de 'Pequeno e Médio Banco que mais cresceu em 2016'. Estes prémios vieram juntar-se a outras distinções internacionais já conseguidas pelo BNI Europa em 2017, nomeadamente 'Best Internet Bank 2017' pela Global Business Outlook, 'Bank of the Year' pela European

Global Banking and Finance, 'Best Digital Bank' pelo Global Banking and Finance Review, 'Excellence in Growth for Retail Banking' pela Finance Digest e 'The Most Innovative Bank – Portugal' pela International Finance Magazine. A título individual, Pedro Pinto Coelho, CEO do Banco BNI Europa, foi distinguido pela ACQ (Aquisição Finance) com o prémio GAMECHANGER OF THE YEAR 2017 – Portugal. Em 2016 já tínhamos também sido distinguidos com três prémios internacionais. A atribuição destes prémios e da Escolha do Consumidor em particular, permite-nos estar confiantes de que a nossa estratégia irá posicionar o Banco BNI Europa como referência no novo setor bancário.