



# Banco BNI Europa promove crédito no canal digital

A Puzzle, marca de créditos do Banco BNI Europa, lançou uma campanha nas redes sociais com conteúdos criados por um dos seus segmentos de cliente bandeira: os profissionais independentes.

O objetivo da campanha é fazer chegar os valores da marca a todos os que procuram mais independência, no momento de pedir crédito – mais rapidez, facilidade, transparência e, mais importante, um processo 100 % online.

A djomba, agência que desde 2017 trabalha a marca Puzzle, explica que a campanha nasceu da ideia de que ninguém melhor do que os trabalhadores independentes para mostrar os dramas de pedir um crédito.

O resultado é uma campanha 100% digital, com conteúdos criados por freelancers, a quem foram lançados vários “briefs”, dando origem a vários conteúdos



O objetivo da campanha é fazer chegar os valores da marca a todos os que procuram mais independência.

comprados pela marca, que resultaram em anúncios aparentemente nativos ao Instagram.

## Aposta no crédito ao consumo

A Puzzle, marca do Banco BNI Europa, é uma plataforma de crédito totalmente online, focada no crédito ao consumo e que nasceu para agilizar a concessão de crédito.

Com diferentes prazos de pagamento, pretende, segundo o banco, ser uma resposta rápida a pequenas necessidades de crédito. “Em apenas alguns minutos o processo de concessão do crédito poderá ser concluído pelo cliente, permitindo que, num prazo até 24 horas após a aprovação do mesmo, o cliente tenha o dinheiro na conta à ordem do seu banco habitual”, refere a nota de imprensa.