

PRESS RELEASE

- **PUZZLE E HUMORISTA GUILHERME DUARTE LANÇAM CAMPANHA DIGITAL PARA FAZER RIR OS UTILIZADORES TRADICIONAIS E MODERNOS.**

Lisboa, 21 de janeiro de 2019

O Banco **BNI Europa**, através da sua marca de crédito online **Puzzle**, decidiu apostar de forma irreverente e inovadora no humor para comunicar a sua mais recente campanha digital.

Em parceria com o humorista de stand-up e blogger de **Por Falar Noutra Coisa**, Guilherme Duarte e outros atores convidados, foram criados um conjunto de sketches, muitos deles gravados nas próprias instalações do Banco **BNI Europa** e que vão ser divulgados exclusivamente em plataformas digitais como o Facebook, Instagram e Youtube.

Pelo seu carácter de entretenimento a mensagem publicitária acaba por entrar naturalmente. Brincadeiras sobre a utilização de apps ao invés da forma tradicional de pagar contas e resolver questões burocráticas são abordadas de forma leve e divertida.

A campanha tem como peças principais seis sketches protagonizados pelo humorista e que vem de encontro ao que a **Puzzle** já tem vindo a comunicar em campanhas anteriores, onde se tem apresentado como a marca de crédito ao consumo realmente inovadora e com um processo de pedido de crédito 100% digital, claramente o oposto dos processos tradicionais, que implicam deslocações e muita papelada.

O primeiro sketch divulgado hoje mostra a negociação entre responsáveis da Puzzle e o Humorista para a sua contratação, ele que diz que “não se vende ao capitalismo (...) mas que é um homem digital”.

Para **Guilherme Duarte** “Foi um desafio interessante e a primeira vez que uma marca me abordou sem preconceitos humorísticos e me deixou fazer o meu trabalho sem censura. Confiaram em mim e na forma como eu brinco com os temas que, para eles, podem ser sensíveis devido ao mercado muito formal onde estão inseridos. É bom ver marcas que arriscam e que querem bom conteúdo e não só visibilidade. Ah, e pagaram-me bem, também é muito por isso que isto aconteceu”.

Para **Gonçalo Santos**, Diretor de Crédito Online do **Banco BNI Europa**, “O que quisemos com esta campanha foi criar um conteúdo que tivesse de facto valor enquanto entretenimento para os nossos potenciais clientes, ao mesmo tempo que passasse algumas mensagens que têm a ver com o posicionamento único da nossa marca. Cremos que esse objetivo foi plenamente conseguido. Estamos muito contentes com o resultado.”

Hoje foi lançado o primeiro sketch, ao qual se seguirão os seguintes com uma cadência semanal.

Para ver os sketches:

Youtube – <https://www.youtube.com/watch?v=AUxrLyp0xFU>

Instagram – <https://www.instagram.com/creditospuzzle/>

Facebook - <https://www.facebook.com/CreditosPuzzle>





PUZZLE: Créditos que encaixam contigo

A PUZZLE, marca do Banco BNI Europa, é uma plataforma de crédito totalmente online, focada no crédito ao consumo e que nasceu para agilizar e revolucionar a forma como se concede crédito em Portugal.

Com diferentes prazos de pagamento, pretende ser uma resposta rápida a pequenas necessidades de crédito, que podem ser satisfeitas de forma desburocratizada, simples e rápida. Em apenas alguns minutos o processo de concessão do crédito poderá ser concluído pelo cliente, permitindo que, num prazo até 24 horas após a aprovação do mesmo, o cliente tenha o dinheiro na conta à ordem do seu Banco habitual. Assente numa tecnologia de vanguarda, qualquer processo é 100% online, confidencial, responsável e seguro.

Com a PUZZLE, a partir de agora obter um crédito é fácil, rápido e simples.

É por isso, e por outras razões, que os nossos créditos encaixam contigo.

Site: <https://www.puzzle.pt/pt/>

Banco BNI Europa

O Banco BNI Europa é uma referência internacional como “Challenger Bank” baseando a sua estratégia numa arquitetura aberta e diferenciada. Este posicionamento permite ao Banco BNI Europa destacar-se na nova geração de bancos europeus “Fintech” e continuar com taxas de crescimento significativas.

Neste contexto, o Banco BNI Europa tem vindo a especializar-se na gestão de soluções alternativas de captação de depósitos e concessão de créditos, tendo já estabelecido parcerias com 18 Fintech Europeias atuando nomeadamente na Alemanha, Reino Unido, Holanda, Áustria, França e Bélgica. Esses produtos de crédito incluem crédito ao consumidor, empréstimos a estudantes, crédito para PME’s, empréstimos de ponte de factoring e imobiliários.

Resultante da sua plataforma digital e processos de baixo custo com produtos inovadores, em 2018 o Banco BNI Europa foi premiado, na categoria Banco Digital com os Prémios “Escolha do Consumidor” e “Prémio Cinco Estrelas”. O Banco BNI Europa foi também distinguido em 2018 como “Bank of the Year in

Portugal” e “Most Innovative Bank of the Year in Portugal” pelo The European, “Best Digital Bank in Portugal” pelo Global Banking & Finance News magazine and “Most Innovative Digital Bank in Portugal” no Corporate Excellence Awards 2018.

Os prémios mencionados são da responsabilidade das entidades que os atribuíram.

Para mais informações:

www.bnieuropa.pt

Marketing

Paula Landeiro
paula.landeiro@bnieuropa.pt
T: +351 939 007 821

Assessoria de Imprensa

Susana Gaião Mota
susana@peach.pt
T: +351 919 326 585