

Press Release

Lisboa, 15 de outubro de 2019

Cartão de Crédito PUZZLE, o novo influenciador digital no Instagram.

Arranca esta semana no *Youtube* e nas redes sociais, a campanha de lançamento do novo Cartão de Crédito PUZZLE. Com o slogan: “Puzzle. O Cartão de Crédito mais viajado” mostra-se com humor que o Cartão de Crédito PUZZLE é o mais viajado do Mundo.

A campanha é composta por três vídeos do *Youtube* que mostram portugueses a viajar pela Ásia, Norte de África e América do Sul e que tentam fazer compras em diferentes estabelecimentos, mas não conseguem entender o que o comerciante lhes diz. A partir do momento em que apresentam o Cartão de Crédito Puzzle, o vendedor reconhece-o e começa a falar português fluente.

Desta forma, o Cartão de Crédito torna-se muito viajado ao ponto de se transformar num influenciador digital e a partilhar todas as suas viagens e férias na conta de Instagram da Puzzle.

Esta ação 100% digital, tem como objetivo comunicar uma das principais características do cartão de crédito PUZZLE, diferenciadora face ao restante mercado português - a isenção de taxas de processamento internacionais e taxas de conversão em levantamentos e compras fora de Portugal.

Para além deste benefício exclusivo, o Cartão de Crédito Puzzle permite parcelar as compras feitas em Portugal ou no estrangeiro.

A adesão é feita online de forma totalmente automática e sem burocracia, e por isso o Cartão de Crédito Puzzle está disponível entre três a cinco dias após aprovação.

Oferece ainda a possibilidade de migrar dívidas de outros cartões de crédito e poupar nos juros.

A campanha está presente no Instagram da Puzzle @creditospuzzle e no Facebook em <https://www.facebook.com/CreditosPuzzle/>

Link para primeiro vídeo da campanha

- https://youtu.be/_GPMETzf134

Puzzle

A PUZZLE, marca de Créditos do Banco BNI Europa, nasceu para agilizar e revolucionar a forma como se concede crédito em Portugal, através de uma plataforma 100% online que pretende responder às necessidades de uma nova geração, que exige tecnologia, rapidez e flexibilidade.

Com diferentes produtos como créditos pessoais ou o mais recente cartão de crédito, pretende ser uma resposta rápida a necessidades de crédito, que podem ser satisfeitas de forma desburocratizada, simples e rápida. Os processos são efetuados totalmente online, oferecendo uma tecnologia de vanguarda que permite respostas rápidas e uma disponibilização eficiente dos seus serviços.

Para mais informações:

<https://www.puzzle.pt/pt/>

Marketing e Comunicação

Paula Landeiro
paula.landeiro@bnieuropa.pt
T: +351 939 007 821

Assessoria de Imprensa

Susana Gaião Mota
susana.mota@bnieuropa.pt
T: +351 919 326 585