



Cláudia Medeiros

Diretora de Recursos Humanos – Banco BNI Europa

Paula Landeiro

Diretora de Marketing e Comunicação – Banco BNI Europa

Responsabilidade Social Corporativa – Um Compromisso Semeado

Nos dias de hoje, a Responsabilidade Social Corporativa é um tema central na maioria das empresas.

Mais de 190 países assinaram os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), sendo as prioridades globais definidas pelas Nações Unidas, a atingir até 2030, nas áreas que têm impacto na qualidade de vida de todos os cidadãos e das gerações futuras.

Esta realidade afeta-nos a todos, pois a Agenda 2030 é um compromisso assumido à escala mundial por governos, empresas e sociedade civil para erradicar a pobreza, criar uma vida digna e oportunidades para todos. Isto significa maior solidariedade entre as pessoas, acesso adequado à saúde, desenvolvimento sustentável, cuidados com o ambiente, entre muitas outras medidas.

Ao assinar este compromisso, Portugal comprometeu-se a fazer esforços para alcançar objetivos comuns dentro do seu território. Partindo do geral para o particular, cada um de nós pode contribuir para o desenvolvimento destes valores.

As empresas, assumindo-se como o motor do crescimento económico, empregabilidade e fonte de tecnologia e inovação, também têm interesse em contribuir para alcançar os ODS. Nesse sentido, as empresas têm sido envolvidas neste projeto, elegendo, anualmente, dois ou três ODS no seu máximo, por forma a colocar em prática.

Desde o início de atividade o Banco BNI Europa assumiu a importância deste tema. Estamos no mercado desde julho de 2015, e atualmente já somos mais de 80 colaboradores. A nossa sede situa-se no Ed. Amoreiras, Torre 1 - Piso 7.

Os nossos principais apoios têm sido direcionados para as instituições de solidariedade social: Fundação Osório de Castro e a Comunidade Vida e Paz.

Introduzimos também, nas nossas ações de Team Building, a participação numa ação social, que consistiu em reconstruir um centro infantil na cidade do Porto. Esta ação foi bem-recebida por todos os Colaboradores, criando acima de tudo uma ligação de partilha e conforto junta daquela Comunidade. Esta missão consistiu em estimular e promover a qualidade de vida, visando desenvolver a autonomia, combater a solidão, bem como promover a interação destes com as suas famílias, com grupos sociais de faixas etárias heterogéneas, instituições e comunidades no geral.

Querendo ir mais longe, em 2019 o Banco BNI Europa escolheu dois objetivos: o objetivo 1 (Erradicar a Pobreza) e o objetivo 3 (Saúde de Qualidade). Tendo estes dois objetivos definidos, a equipa da Responsabilidade Social, integrada pelas responsáveis dos Recursos Humanos (Cláudia Medeiros) e Marketing e Comunicação (Paula Landeiro) decidiu interligá-los através da campanha – “Responsabilidade Social pelo Desporto”.

Até à data tinha-se vindo a desenvolver o objetivo de “Erradicar a Pobreza” através de ações de voluntariado, junto da Comunidade Vida e Paz, o qual foi muito bem-recebido pelos Colaboradores. A decisão de juntar o objetivo três “Saúde de Qualidade” relevou-se importante no

sentido de envolver cada vez mais os Colaboradores sensibilizando-os de que as suas ações contribuem para um objetivo comum.

A iniciativa baseia-se na prestação dos Colaboradores, os quais se propõem a desenvolver uma determinada atividade desportiva, “apostando” na sua concretização e envolvendo os restantes colaboradores como “apostadores” nesse desafio. Estas “apostas” são destinadas a entidades ou ações de solidariedade social definida pelos participantes.

O Banco BNI Europa contribui com um valor, onde engloba o valor do participante e da totalidade dos apostadores.

A adesão foi grande...Entre as diversas iniciativas concretizadas, ocorreram atividades como ciclismo, trails e caminhadas, tendo como objetivo principal melhorar a condição física e bem-estar, contribuindo para a “Saúde de Qualidade” e simultaneamente contribuído para a “Erradicar a Pobreza”.

Para a equipa da Responsabilidade Social, o desafio não fica por aqui. Em 2020, a equipa irá criar mais iniciativas, sempre focadas na envolvimento de todos em ações enquadradas nos ODS, consciencializando para os benefícios associados ao voluntariado, não só a nível pessoal e profissional, como também para o universo no geral.

É igualmente importante para a equipa de Responsabilidade Social que todo o Banco nutra um sentimento de pertença e compaixão pelo próximo e sintam que as ações contribuem para a melhoria da qualidade de vida de um grupo de pessoas.

Estamos certas que o Nosso Semear nos trará muitos momentos de partilha, carinho e sucesso! 📣

